

Voor ons hoofdkantoor gevestigd in Lisse zijn wij op zoek naar een:

## **Marketeer voor (content, merk en klant)**

Lisse | minimaal 32 uur

Ben jij die proactieve, enthousiaste medewerker die ons marketingteam komt ondersteunen? Vind je het een uitdaging om onze merken en klanten verder te laten groeien. Ben je een doorzetter, een doener en altijd op zoek naar de perfecte presentatie van jouw merk. Dan zoeken we jou!

De afdeling Marketing houdt zich onder andere bezig met de vertaling van de collecties naar content, in de vorm van teksten en afbeeldingen, voor onze business to business klanten, het verzorgen van verpakkingen en collectieboeken en het promoten van onze merken en collecties.

### **Wat ga je doen?**

Als marketeer ben je verantwoordelijk voor een aantal merken en/of (export)klanten uit onze portfolio. Je kent je merken en klanten door en door en zorgt vanuit marketingperspectief dat de beoogde resultaten worden behaald. Tevens zorg je ervoor dat de content voor al onze merken in ons productinformatiesysteem wordt opgenomen en dat ze op de juiste manier aan onze klanten wordt verstrekt.

Als marketeer maak je onderdeel uit van de marketingafdeling en werk je samen met collega's van o.a. studio, sales, inkoop en externe leveranciers, om samen een optimaal resultaat te behalen.

Dit doe je door:

- Een actieve bijdrage te leveren aan het merk-/klantbeleid en de uitvoering daarvan.
- Voor de aan jou toegewezen merken en klanten ontwikkelen van o.a. verkoopmateriaal, drukwerk en promotionele activiteiten
- Voor de aan jou toegewezen merken schrijven van content en voorbereiden en begeleiden van fotografie
- Voor de aan jou toegewezen merken ontwikkelen van verpakkingen en zorgdragen voor een tijdige aanlevering daarvan
- De tijdige aanwezigheid en kwaliteit van onze content te bewaken, deze te ontsluiten in ons productinformatiesysteem en beschikbaar te maken voor klanten
- Een bijdrage te leveren aan merkoverstijgende projecten zoals beurzen, folders etc.
- Je denkt vanuit een omnichannel perspectief en weet dit te vertalen naar concrete marketingvoorstellen op basis van creativiteit en cijfers

### **Je profiel**

Deze dynamische functie binnen een groeiend bedrijf is geschikt voor een enthousiaste en ambitieuze kandidaat die zowel merken kan bouwen en onderhouden als klanten wil ondersteunen.

- Je hebt een marketing opleiding op minimaal HBO-niveau. Je hebt 1-2 jaar werkervaring in een soortgelijke functie. Je hebt gevoel voor branding en je hebt affiniteit met fashion en interieur
- Je bent in hoge mate vertrouwd met excel en bij voorkeur ook bekend met het werken met een productinformatiesysteem
- Je werkt nauwkeurig en systematisch
- Je houdt van aanpakken, je bent een doener
- Je bent een zelfstandige, verantwoordelijke persoonlijkheid, die het begrip 'ownership' inhoud geeft
- Je bent een teamplayer en hebt een klant-, service- en oplossingsgerichte houding
- Je hebt een proactieve instelling, bent commercieel, nieuwsgierig, leergierig en stressbestendig
- Je bent cijfermatig en analytisch sterk
- Je beschikt over goede plannings- en organisatorische vaardigheden
- Je beheerst het Nederlands en Engels uitstekend, in woord en geschrift. Duits is een pré
- Je hebt ervaring en interesse in zowel offline- als online marketing
- Je bent in het bezit van rijbewijs B

#### **Wat bieden wij?**

- Salaris op basis van de cao Vakraad Mitt
- Reiskostenvergoeding
- Uitdagende functie
- Vakantiedagen

---

Bedding House is een familiebedrijf dat al ruim 40 jaar actief is in de slaaptexielbranche. Wij ontwerpen en distribueren bed- en badtextiel en voeren bekende consumentenmerken als Beddinghouse, KAAT Amsterdam, Pip Studio, Kardol, Ariadne@Home, vtwonon en Rivièra Maison.

Bedding House levert haar producten aan (woon)warenhuizen, linneshops en slaapkamerspecialzaken en online retailers, in de Benelux en meer dan 25 andere landen.

Bedding House wil voor haar klanten een totaalleverancier zijn op het gebied van slaaptexiel. Klanten kiezen voor Bedding House vanwege haar sterke commerciële en vernieuwende concepten en haar klantgerichtheid. Bedding House streeft ernaar om haar klanten compleet te ontzorgen. Tot onze klantenkring behoren gerenommeerde retailers (zoals De Bijenkorf, Wehkamp, Beter Bed en Swiss Sense).

Schriftelijke sollicitaties voorzien van een CV en motivatie kun je richten aan: Afdeling HR, e-mail: [solliciteren@beddinghouse.com](mailto:solliciteren@beddinghouse.com), Vennestraat 8, 2161 LE Lisse.

Indien je vragen hebt over de functie dan kun je via e-mail contact opnemen met Annet Nool, marketing manager via [annet.nool@beddinghouse.com](mailto:annet.nool@beddinghouse.com)

*Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.*